

“Vileda H2PrO Cashback”

Le Condizioni Generali contenute nel presente Termini&Condizioni prevalgono in caso di eventuale conflitto o incongruenza con qualsiasi altra comunicazione, inclusi materiali pubblicitari o promozionali.

La Società FHP di R. Freudenberg S.a.s. con sede legale in Via dei Valtorta n.48 – 20127 Milano con C.F. e P.IVA: 00732920152, indice l’iniziativa promozionale denominata “Vileda H2PrO Cashback”, ai termini e alle condizioni di seguito specificate. Per qualsiasi informazione relativa alla presente attività scrivere a viledah2procashback@segreteriaipromozioni.it

TIPOLOGIA DI PROMOZIONE

L’attività viene svolta in applicazione all’art.6 DPR 430/2001 punto 1 Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto corresponsione di rimborsi sugli acquisti effettuati dai Destinatari equiparabile, pertanto, ad uno sconto differito.

DURATA

L’attività di cashback sarà pubblicizzata a partire dal 1° Aprile 2025

L’attività di cashback sarà valida solo per gli acquisti effettuati dal 1° Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025.

AMBITO TERRITORIALE

La presente attività si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana. Ai fini della partecipazione sarà necessario acquistare il prodotto coinvolto (riportante lo sticker (etichetta) della presente iniziativa) presso i punti vendita fisici, che espongono l’apposito materiale pubblicitario (canali: Grande Distribuzione Organizzata, drugstore, fai da te).

Si precisa che esclusivamente il prodotto B (Spinmop) sarà acquistabile nei siti di e-commerce afferenti ai punti vendita fisici (shop on-line) oppure su www.amazon.it. Sono esclusi:

- Gli acquisti effettuati su siti di e-commerce (shop on-line) fatta eccezione per quelli sopra menzionati, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: www.ebay.it, www.groupon.it, www.eprice.it, www.privalia.it ecc.
- Gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera,
- Gli acquisti effettuati sullo shop Vileda
- Gli acquisti effettuati su siti di e-commerce non afferenti ad un punto vendita fisico che espone il materiale pubblicitario oppure effettuati su siti di e-commerce che non espongono i banner dedicati all’iniziativa.

DESTINATARI

La presente iniziativa è rivolta a tutti i consumatori finali maggiorenni (di seguito “Destinatari”), ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti coinvolti nella promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, residenti e domiciliati in Italia.

CATEGORIE ESCLUSE

All’attività non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuino acquisti con partita IVA, inoltre non potranno partecipare alla presente iniziativa coloro che non rientrano nella categoria Destinatari e, segnatamente:

- I minorenni,
- I dipendenti della Società FHP di R. Freudenberg S.a.s. i suoi consulenti, i suoi collaboratori, gli agenti e i rispettivi familiari e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione della presente iniziativa. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti e Distributori.

PRODOTTI COINVOLTI NELLA PROMOZIONE (previa disponibilità)

Sono coinvolti i seguenti prodotti, esclusivamente se riportanti lo sticker (etichetta) della presente iniziativa

PRODOTTO A: H2PRO Sistema Lavapavimenti a piastra piatta (Flatmop) – EAN 4023103251540

PRODOTTO B: H2PRO Sistema Lavapavimenti con centrifuga (Spinmop) – EAN 4023103254237

VALORE DEL RIMBORSO

Ciascun Destinatario che acquisterà, dal 1° Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025, con documento d’acquisto “parlante” n.1 prodotto coinvolto, potrà richiedere 10,00 euro di rimborso effettuando la procedura descritta di seguito.

Si precisa pertanto che l’importo minimo di spesa per il prodotto coinvolto, risultante dal documento d’acquisto, dovrà essere di almeno 10,00 euro.

Si precisa che:

- Ciascun destinatario potrà partecipare al massimo n.1 volta durante l’intero periodo, potrà quindi richiedere n. 1 rimborso, corrispondente all’acquisto della referenza coinvolta nell’attività. In caso di partecipazione non valida, non sarà possibile partecipare ulteriormente.
- Per ogni destinatario sarà ammesso un solo codice fiscale: dovrà essere valido e potrà essere usato massimo 1 volta. La Società Promotrice si riserva di verificare la veridicità del codice fiscale fornito anche tramite la richiesta di invio del documento d’identità del destinatario e di invalidare la richiesta di rimborso nel caso sia stato fornito un codice fiscale non valido.

- Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato al massimo 1 volta nel corso dell'intero periodo di svolgimento dell'attività.
- Ogni documento d'acquisto dà diritto ad un solo rimborso, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti acquistati oltre la soglia minima richiesta e potrà essere usato una sola volta.
- Nel caso di acquisti dai quali risulti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, tagli prezzo, sconti o promozioni verrà rimborsato, come sconto differito, l'importo netto pagato risultante dal Documento d'Acquisto, che dovrà essere di almeno 10,00 euro ai fini dell'erogazione del rimborso.
- Non saranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- Non sono ammessi acquisti tra soggetti privati.

TIPOLOGIA DI RIMBORSO (BONIFICO)

Si dovranno indicare l'Iban e l'Agenzia di appoggio.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente. Il Bonifico sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti italiani o accesi presso banche facenti parte dell'area SEPA (Single Euro Payments Area).

È responsabilità del Destinatario quella di accertarsi di aver indicato il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso. Non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali.

MODALITÀ DI ADESIONE

Potranno aderire alla presente iniziativa di cashback, tutti i destinatari che con documento d'acquisto "parlante" acquireranno n. 1 prodotto coinvolto nel rispetto di quanto indicato nel paragrafo "DURATA" e "AMBITO TERRITORIALE".

Ciascun destinatario potrà richiedere al massimo un (1) rimborso nel corso dell'intera attività.

La richiesta di rimborso è consentita con documento d'acquisto "parlante".

Si precisa che: per documento d'acquisto "parlante" si intende uno scontrino, un documento commerciale di vendita o prestazione per chi effettua acquisti in negozi fisici oppure - solo per il Prodotto B - una fattura/ricevuta nel caso di acquisti su shop on-line come da "Ambito Territoriale". Si precisa inoltre, che nel caso di acquisti on-line, non sarà possibile partecipare con la conferma d'ordine/spedizione.

Nel caso di documento d'acquisto "non parlante" dovrà essere caricato anche il codice EAN del prodotto acquistato insieme al documento d'acquisto (EAN + documento d'acquisto).

Il documento d'acquisto dovrà riportare una data e un orario – se presente - compresi nel periodo di durata dell'attività e antecedenti all'orario di effettuazione della partecipazione e dovrà essere caricato entro 5 giorni di calendario dalla data di acquisto.

Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.

Si ricorda che: l'originale del documento d'acquisto dovrà essere conservato unitamente al codice a barre (EAN) del prodotto acquistato per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

Il destinatario potrà richiedere il rimborso entro e non oltre 5 giorni di calendario dalla data di acquisto, collegandosi al sito www.viledah2procashback.vileda.it, completando tutta la registrazione/procedura, come descritta nei punti a seguire:

1. Effettuare la registrazione inserendo i propri dati anagrafici, un indirizzo e-mail valido ed il proprio codice fiscale ed i dati necessari al rimborso (uno stesso IBAN potrà essere indicato una sola volta)
2. Fornire i consensi alla privacy richiesti,
3. Inserire i dati del documento d'acquisto seguendo le indicazioni del form.
Esclusivamente per il prodotto B: nel caso di acquisti on-line se sul documento ricevuta/fattura non è presente l'orario indicare 00:00,
4. Caricare la scansione/foto integra e leggibile del documento d'acquisto "parlante" seguendo le indicazioni del form, *Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno accettate scansioni con immagini di documenti d'acquisto multipli. La scansione/foto del documento d'acquisto dovrà riportare chiaramente l'acquisto di n. 1 prodotto coinvolto e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, importo complessivo, numero). Nel caso di documento d'acquisto "non parlante" dovrà essere caricato anche il codice EAN del prodotto acquistato insieme al documento d'acquisto (EAN + documento d'acquisto),*
5. Caricare la scansione/foto integra e leggibile dello sticker (etichetta) presente sul prodotto coinvolto acquistato seguendo le indicazioni del form,
7. Entro 24 ore dalla partecipazione, l'utente riceverà all'indirizzo e-mail indicato, una e-mail contenente un link necessario per confermare la propria adesione.
8. Entro 24 ore dalla data di invio dell'e-mail, l'utente dovrà cliccare sul link (sopra indicato) per confermare la propria adesione (l'eventuale mancata conferma della propria partecipazione entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il rimborso).

Solo dopo la conferma della propria adesione e previa verifica della correttezza della documentazione caricata, la Società Promotrice provvederà ad effettuare il rimborso entro 150 giorni.

NOTE FINALI

- La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dai presenti termini e condizioni la Società non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del rimborso.
- Con la partecipazione alla presente attività il consumatore accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei termini e condizioni della presente attività senza limitazione alcuna.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dalla Società.
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto e/o codici a barre EAN contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Si precisa che, allo scopo di valutare l'originalità dei Documenti d'Acquisto e la loro eventuale contraffazione, la Società Promotrice si riserva di effettuare qualsiasi tipologia di controllo, anche utilizzando strumenti tecnologici e informatici. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato se non saranno corredati dal relativo codice a barre EAN. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal presente Termini e Condizioni, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.
- Non saranno considerate valide etichette promozionali (sticker) contraffatte, recanti abrasioni o cancellature, alterate, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. L'eventuale smarrimento dell'etichetta promozionale e/o l'utilizzo della stessa in tempi e modi differenti da quanto previsto dal presente Termini e Condizioni, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.
- La Società si riserva il diritto di richiedere al Destinatario l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto integro ed originale, etichetta integra ed originale, codice EAN presente sulla confezione del prodotto, copia del documento d'identità, la stampa della conferma d'ordine/di spedizione in caso di acquisti online, copia del codice fiscale che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: **"Vileda H2Pro Cashback"** c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione sono a carico del partecipante.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la richiesta di rimborso.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettate fatture d'acquisto le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio dell'attività.
- Nel caso di acquisti online la Società si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi. In caso di dubbi la Società si riserva il diritto effettuare ulteriori verifiche e quindi di procedere al rimborso solo dopo che saranno decorsi i tempi per il reso.
- La Società si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente la partecipazione alla presente attività.
- La Società non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il rimborso. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento dello stesso qualora i dati anagrafici forniti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).
- La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del rimborso dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.

- La presente attività è rivolta esclusivamente ai consumatori finali. Sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazione/ricieste di rimborso saranno invalidate.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso. La Società si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

TRATTAMENTO DEI DATI - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679

La Società FHP di R. Freudenberg S.a.s. con sede legale in Via dei Valtorta n.48 – 20127 Milano in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti all'iniziativa promozionale denominata **"Vileda H2PrO Cashback"** che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione alla suddetta iniziativa.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate: a) consentire la partecipazione alla presente iniziativa nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento in oggetto), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione e alla fruizione del cash-back; b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni; c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune; d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati sono, quindi, rispettivamente l'esecuzione delle obbligazioni negoziali in capo al Titolare relative alla partecipazione degli utenti, l'interesse legittimo del Titolare a promuovere i propri prodotti e l'esigenza di adempiere gli obblighi legali relativi alle operazioni a premi.

Previo espresso consenso dei partecipanti, i dati personali forniti potranno essere trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario, e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

Per la partecipazione all'iniziativa promozionale i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- la società ICTlabs S.p.A., con sede legale in Viale Monza, 347 - 20162 Milano (società delegata dalla FHP di R. Freudenberg S.a.s. con sede legale in Via dei Valtorta n.48 – 20127 Milano, in qualità di Responsabile del Trattamento, alla gestione del sistema informatico e delle attività collegate alla iniziativa promozionale);

- il Titolare del trattamento dei dati che è: FHP di R. Freudenberg S.a.s. con sede legale in Via dei Valtorta n.48 – 20127 Milano, e-mail - fhp_italy@fhp-ww.com ; fax 02 26111776.

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione all'iniziativa. Il mancato conferimento dei dati personali comporterà, quindi, l'impossibilità di partecipare.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione della iniziativa.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore ad un anno dalla loro raccolta, fatta eccezione per quei documenti per i quali la legge richiede la conservazione per un periodo temporale più lungo, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

Ciascun interessato è titolare dei diritti previsti dagli artt. 15,16, 17, 18, 20 e 21 del GDPR, ove applicabili.

In particolare, gli interessati hanno diritto di ottenere a cura del Titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che li riguardano e in tal caso, ottenere l'accesso ai dati personali ed una copia dei dati personali oggetto di trattamento (c.d. "Diritto di accesso", art. 15 del GDPR); ottenere a cura del Titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che li riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, hanno il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa (c.d. "Diritto di rettifica", art. 16 del GDPR); ottenere a cura del Titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che li riguardano senza ingiustificato ritardo se sussiste uno dei motivi previsti dall'art. 17 del GDPR (c.d. "Diritto alla cancellazione", art. 17 del GDPR); ottenere a cura del Titolare del trattamento la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dall'art. 18 del GDPR (c.d. "Diritto di limitazione del trattamento", art. 18 del GDPR); ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che li riguardano forniti al Titolare del trattamento e hanno il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento, senza impedimenti, da parte sempre del Titolare cui li ha forniti (c.d. "Diritto alla portabilità dei dati", art. 20 del GDPR); opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla loro situazione particolare, al trattamento dei dati personali che li riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f) del GDPR.

Tali diritti potranno essere esercitati con richiesta al Titolare del trattamento ai recapiti riportati in precedenza.

Inoltre, qualora l'interessato ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il GDPR ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro in cui risiede abitualmente, lavora oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale (c.d. "Diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo", art. 77 del GDPR)

Per lo Stato italiano l'autorità di controllo preposta è individuata nel Garante per la protezione dei dati personali (di seguito "Garante"), istituito dalla legge 31 dicembre 1996, n. 675 (www.garanteprivacy.it).